

TP.HCM: Ban TTTT T.Ư - GHPGVN tổng kết 2025, triển khai 2026

ISSN: 2734-9195 05:22 21/01/2026

Chiều 20/01/2026 (02/12/Ất Tỵ), tại Thiền viện Quảng Đức (P.Xuân Hòa, TP.HCM), Ban TTTT T.Ư - GHPGVN đã tổ chức Hội nghị tổng kết công tác Phật sự thông tin truyền thông năm 2025, triển khai phương hướng nhiệm vụ năm 2026.



Tham dự Hội nghị có Trưởng lão HT.Thích Thiện Pháp, Ủy viên TT HĐCM, Phó Chủ tịch TT HĐTS; HT.Thích Gia Quang, Phó Chủ tịch HĐTS, Trưởng ban Ban TTTT T.Ư - GHPGVN; TT.Thích Phước Nguyên, Phó TTK, Chánh VP 2 T.Ư - GHPGVN; Chư tôn đức tăng, ni, cư sĩ thành viên Ban TTTT T.Ư, các cộng tác viên, đại biểu khách quý đồng tham dự.

Phát biểu khai mạc hội nghị, Hòa thượng Thích Gia Quang nhấn mạnh: trong bối cảnh xã hội chuyển động nhanh, không gian số phát triển mạnh mẽ, công tác truyền thông Phật giáo ngày càng giữ vai trò quan trọng trong việc kết nối Giáo hội với tăng ni, phật tử và cộng đồng xã hội, lan tỏa các giá trị từ bi – trí tuệ – phụng sự của đạo Phật.



Theo báo cáo tổng kết, năm 2025, Ban TTTT T.Ư - GHPGVN đã đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận, tiêu biểu là việc tổ chức và điều phối truyền thông cho các sự kiện Phật sự lớn của Giáo hội.

Nổi bật trong năm là Chương trình “Vu Lan – Đạo hiếu – Dân tộc năm 2025”, với chuỗi hoạt động diễn ra từ tháng 6 đến tháng 8/2025, khép lại bằng Đêm giao lưu nghệ thuật “Đạo hiếu & Hồn thiêng Tổ quốc” tổ chức tại Cung Văn hóa Hữu nghị Việt Xô (Hà Nội).

Ban TTTT T.Ư cũng đảm nhiệm công tác truyền thông Đại lễ Vesak Liên Hiệp Quốc 2025, phối hợp tổ chức Trung tâm Báo chí Đại lễ Vesak tại TP.HCM, góp phần lan tỏa hình ảnh Phật giáo Việt Nam ra bạn bè quốc tế.



Bên cạnh đó, hoạt động truyền thông kỷ niệm 44 năm thành lập Giáo hội Phật giáo Việt Nam (1981–2025) được triển khai đồng bộ, thống nhất trên các nền tảng báo chí, truyền hình và không gian mạng.

Trong năm qua, các cơ quan báo chí, kênh truyền thông thuộc Giáo hội và các hệ phái tiếp tục hoạt động ổn định, hiệu quả, gồm: Cổng thông tin Phật giáo phatgiao.org.vn, Báo Giác Ngộ, Tạp chí Nghiên cứu Phật học (bản in và điện tử), Tạp chí Văn hóa Phật giáo điện tử, Truyền hình An Viên, kênh PSO, cùng các website, ấn phẩm của BTS Phật giáo các tỉnh, thành phố.

Đáng chú ý, Giải Báo chí Phật giáo Toàn quốc lần thứ nhất năm 2024 với chủ đề “Tuyên truyền lối sống Tốt đạo – Đẹp đời, Phật giáo Việt Nam đồng hành cùng dân tộc” đã được tổ chức thành công, đánh dấu một bước phát triển mới trong việc xây dựng đội ngũ truyền thông Phật giáo chuyên nghiệp, trách nhiệm và gắn bó với đời sống xã hội.



HT.Thích Thanh Huân, Phó Trưởng ban TT Ban TTTT T.Ư - GHPGVN phát biểu

Tại khu vực phía Nam, Văn phòng Ban Thông tin Truyền thông Trung ương đã triển khai hiệu quả công tác số hóa văn bản hành chính Giáo hội, cấp thẻ QR cho tăng ni, quản lý và phát triển các nền tảng truyền thông số, đẩy mạnh livestream, hồng pháp trực tuyến, đáp ứng nhu cầu tiếp cận thông tin của đông đảo Phật tử.

Nhiều Phân ban chuyên môn như Phân ban Phật giáo Nam tông Kinh, Phân ban Hệ phái Khất sĩ hoạt động tích cực, có chiều sâu. Ban Thông tin Truyền thông các tỉnh, thành phố như Hà Nội, Long An, Đồng Tháp, Thừa Thiên Huế, Điện Biên, Bến Tre... đã có nhiều cách làm sáng tạo, góp phần lan tỏa hình ảnh Phật giáo gắn bó với đời sống xã hội.



TT.Thích Tâm Hải, Phó Trưởng ban TTTT T.Ư - GHPGVN, TBT Báo Giác ngộ phát biểu

Hòa thượng Thích Gia Quang cũng thẳng thắn chỉ ra: sự phát triển mạnh mẽ của mạng xã hội, trí tuệ nhân tạo (AI) và các nền tảng số trong năm 2025 đã mở ra nhiều cơ hội mới cho truyền thông Phật giáo, song cũng đặt ra thách thức về chuẩn mực nội dung, trách nhiệm xã hội và nguy cơ thông tin sai lệch, giật gân.

Bước sang năm 2026 – năm có nhiều sự kiện trọng đại như kỷ niệm 45 năm thành lập GHPGVN, Đại hội Đại biểu Phật giáo toàn quốc lần thứ X, cùng Giải Báo chí Phật giáo lần thứ hai, công tác truyền thông được xác định phải đi trước, đồng hành và lan tỏa, kết hợp hài hòa giữa giá trị truyền thống và công nghệ hiện đại.



Tại Hội nghị, các thành viên Ban TTTT T.Ư đóng góp ý kiến và kiến nghị tiếp tục giữ vững mô hình Ban Thông tin Truyền thông các cấp như một ban chuyên môn độc lập, tinh gọn, chuyên nghiệp, nhằm bảo đảm truyền thông Phật giáo thực sự là trụ cột chiến lược trong hoàng pháp thời đại số.





Hội nghị là dịp để các đại biểu cùng đóng góp ý kiến, chia sẻ kinh nghiệm, hướng tới mục tiêu chung: xây dựng và phát triển truyền thông Phật giáo chính thống, nhân văn, hiện đại, phụng sự đạo pháp và đồng hành cùng dân tộc trong giai đoạn mới.

Tin: **Quang Tuyên**; ảnh: **Cẩm Vân**