

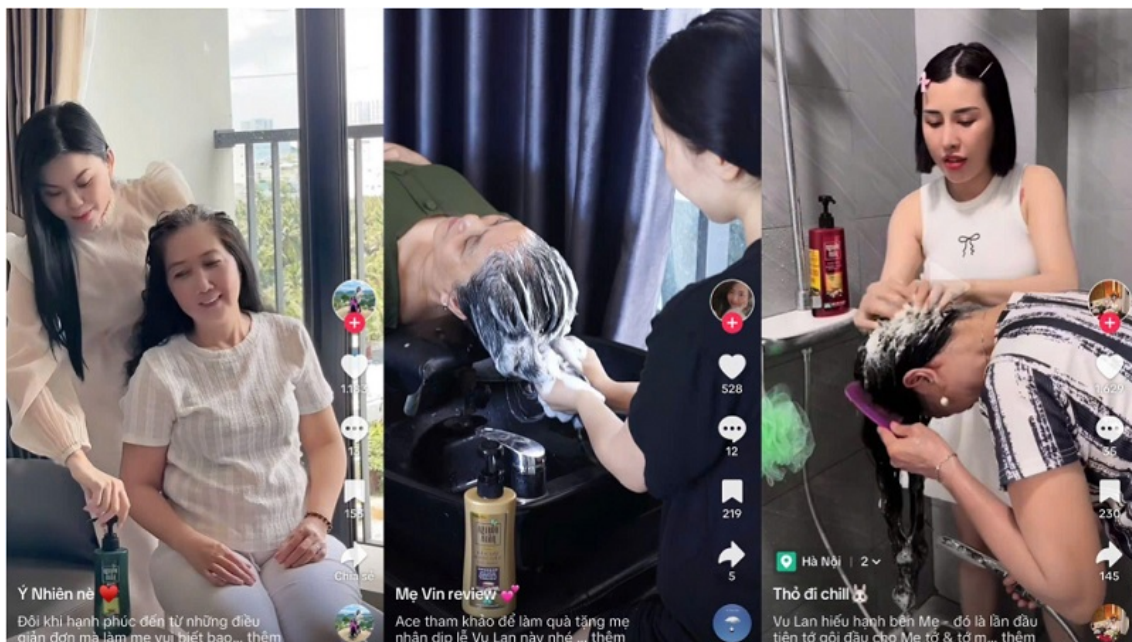
"Gội đầu Hiếu Đạo" - Hình ảnh đẹp trong mùa Vu Lan 2024

ISSN: 2734-9195

17:55 23/08/2024

Hàng trăm hình ảnh, video chia sẻ hành động gội đầu cho cha mẹ mùa Vu Lan được đăng tải trên mạng xã hội, tạo nên một trào lưu thể hiện tình yêu, trân trọng và biết ơn với bậc sinh thành trong mùa Vu Lan.

Trong tuần qua, mạng xã hội tràn ngập hình ảnh và video chia sẻ hành động gội đầu cho cha mẹ. Hành động này nhanh chóng trở thành trào lưu và được nhiều người hưởng ứng, góp phần lan tỏa thông điệp đạo hiếu tốt đẹp của người Việt Nam trong dịp Vu Lan năm nay.



Cộng đồng hưởng ứng tham gia hành động gội đầu hiếu nghĩa cho cha mẹ cùng Nguyên Xuân.

Đi đầu trong việc lan tỏa những việc làm cụ thể để vun xây tình hiếu nghĩa cho cha mẹ trong cuộc sống thường nhật.

Nhãn hàng Nguyên Xuân đã tổ chức sự kiện “Vẹn nguyên xuân trên mái tóc” tại Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam vào ngày 17.08.2024. Tại sự kiện này, hàng trăm người đã có mặt để cùng tham gia trải nghiệm gội đầu hiếu nghĩa nhằm thể

hiện tình yêu thương, sự trân trọng và lòng biết ơn trong lễ Vu lan.



Nguyễn Xuân đã khởi xướng và đồng hành cùng hàng trăm người con chăm sóc mái tóc của đấng sinh thành, giúp họ mãi vẹn nguyên xuân trên mái tóc.

Với hoạt động đầy ý nghĩa này, Nhãn hàng Dầu gội dược liệu Nguyễn Xuân thành công xác lập Kỷ lục Việt Nam “Vẹn nguyên xuân trên mái tóc” – Hoạt động gội đầu Hiếu Nghĩa cho ông bà, cha mẹ và người thân có số lượng người tham gia đông nhất trong một sự kiện, nhân dịp Lễ Vu Lan năm 2024”.



TS. Thang Văn Phúc – Nguyên Thứ trưởng Bộ Nội Vụ - Chủ tịch Trung ương Hội Kỷ lục gia Việt Nam và bà Võ Lưu Lan Uyên trao bằng xác lập Kỷ lục đến bà Nguyễn Thị Thuỳ Dung – Dược sĩ, Giám đốc

Marketing, Công ty TNHH Dược Phẩm Hoa Linh.

Không dừng lại ở khuôn khổ của một sự kiện, Nguyên Xuân còn phát động cuộc thi “Vệ nguyên xuân trên mái tóc” tới cộng đồng với mong muốn nhắc nhở tới những người con hãy trân trọng những giây phút bên bố mẹ, người thân... không chỉ trong ngày Vu Lan mà hãy thường xuyên thể hiện lòng Hiếu nghĩa ngay từ hôm nay, lúc này và bất cứ khi nào có dịp. Và Nguyên Xuân sẽ luôn đồng hành cùng khách hàng trên hành trình giữ “Vệ Nguyên Xuân trên mái tóc”.

Nguyên Xuân lan tỏa thông điệp đạo Hiếu đầy xúc động vào mùa Vu Lan

Hoạt động gọi đầu hiếu nghĩa cho cha mẹ, ông bà và người thân nói riêng và chuỗi hoạt động trong chiến dịch Vu Lan 2024: “Vệ Nguyên Xuân trên mái tóc” của Nguyên Xuân là những hoạt động có ý nghĩa văn hóa, tạo cơ hội cho người tham gia được trải nghiệm những khoảnh khắc thanh xuân ngọt ngào, đáng nhớ và góp phần giáo dục, tôn vinh giá trị truyền thống, gắn kết các thế hệ trong gia đình Việt. Đồng thời là hoạt động thiết thực, có ý nghĩa quảng bá, thúc đẩy công nghiệp văn hóa, sáng tạo theo các tiêu chí mạng lưới các thành phố sáng tạo UNESCO, đáp ứng nhu cầu của công chúng.

Trước đó, Nguyên Xuân kết hợp cùng Ban Tổ chức Chương trình Vu lan - Đạo hiếu & Dân tộc năm 2024, trao tặng 400 ngàn quà tặng đến khách hàng và phật tử, đại chúng trong phạm vi cả nước nhằm khởi xướng và lan tỏa các hành động hiếu nghĩa.



Nguyên Xuân truyền cảm hứng và tạo động lực để những người con trao cho cha mẹ sự trân trọng, lòng biết ơn bằng cả lời nói và hành

động theo cách chân thành, ý nghĩa nhất thông qua chiến dịch Vu Lan 2024.

Chia sẻ về chiến dịch nhân Vu Lan 2024, bà Nguyễn Thị Thuỳ Dung – Giám đốc Marketing, Công ty Dược phẩm Hoa Linh cho biết: “Nguyên Xuân tin rằng, những giá trị truyền thống sẽ trường tồn cùng thời gian; trong đó quan hệ giữa cha mẹ và con cái luôn được xếp ở vị trí hàng đầu trong tiềm thức của người Việt Nam.

Thông qua chiến dịch truyền thông "Vẹn Nguyên Xuân trên mái tóc", chúng tôi mong muốn góp phần truyền cảm hứng và tạo động lực để những người con trao cho cha mẹ của họ sự trân trọng, lòng biết ơn bằng cả lời nói và hành động theo cách chân thành, ý nghĩa nhất. Đây cũng là cách Nguyên Xuân hiện thực hóa lời hứa của thương hiệu bằng các hoạt động tôn vinh và lan tỏa những giá trị truyền thống tốt đẹp của người Việt Nam tới cộng đồng”.

Trần Quyên