

Agribank - đồng hành cùng cộng đồng mùa Vu Lan báo hiếu 2025

ISSN: 2734-9195 13:30 01/09/2025

Agribank khẳng định vai trò đồng hành cùng cộng đồng trong mùa Vu Lan 2025, góp phần dựng xây xã hội nhân ái và giàu nghĩa tình.



Nhà tài trợ Agribank nhận bằng Tuyên dương công đức

Trong truyền thống văn hóa Việt Nam, mùa Vu Lan không chỉ là dịp để con người hướng về cha mẹ, tổ tiên với tấm lòng báo hiếu, mà còn là khoảnh khắc để xã hội khơi dậy tinh thần “uống nước nhớ nguồn”. Đây là những giá trị cốt lõi làm nên ý nghĩa thiêng liêng của mùa báo hiếu, được hun đúc qua nhiều thế hệ.

Năm 2025, hành trình **“Vu Lan - Đạo hiếu & Dân tộc”** đã khép lại trong không khí xúc động và trang nghiêm, để lại dấu ấn sâu đậm không chỉ bởi các nghi lễ và hoạt động tri ân, mà còn bởi sự đồng hành tích cực từ nhiều tổ chức. Trong đó, Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam (Agribank) thể hiện vai trò tiên phong trong việc lan tỏa những giá trị nhân văn và nghĩa

tình.

Suốt hơn 35 năm xây dựng và phát triển, Agribank luôn gắn bó mật thiết với tam nông, đó là nông nghiệp, nông thôn, nông dân, đồng thời kiên định với phương châm phát triển gắn liền cùng trách nhiệm cộng đồng.

Agribank đã nhiều lần đồng hành cùng các hoạt động xã hội của Phật giáo Việt Nam trong những chương trình xã hội mang ý nghĩa sâu sắc.



Trong khuôn khổ chương trình Vu Lan 2025, dấu ấn Agribank hiện diện qua nhiều hoạt động thiết thực:

Hành trình tri ân: Thăm hỏi, trao quà đến các Mẹ Việt Nam Anh hùng, thương – bệnh binh, thân nhân liệt sĩ, người già neo đơn. Đây là sự cụ thể hóa truyền thống “uống nước nhớ nguồn”, gắn trách nhiệm cá nhân với nghĩa tình dân tộc.



Đại diện Agribank chi nhánh Quảng Trị lên trao quà tại xã Cồn Tiên tỉnh Quảng Trị nhân dịp kỉ niệm 78 năm Ngày thương binh liệt sĩ



Chương trình “Ươm mầm – Tiếp sức đến trường”: hỗ trợ sách vở, học bổng cho học sinh khó khăn, nuôi dưỡng “những mầm xanh tri thức” và khích lệ tinh thần hiếu học.

Đêm nghệ thuật Vu Lan 25/8 tại Cung Văn hóa Hữu nghị Việt Xô, Hà Nội: Ban Tổ chức Chương trình đã trao quà tri ân đến 5 Mẹ Việt Nam Anh hùng và 12 thân nhân gia đình TBLS. Những phần quà không chỉ mang giá trị vật chất, mà còn là biểu tượng của lòng biết ơn và sự sẻ chia.



Điểm nổi bật là Agribank không xem những hoạt động này như nghĩa vụ đơn lẻ, mà đặt chúng trong chiến lược phát triển gắn kết cùng phụng sự xã hội. Qua đó, ngân hàng thể hiện sự hòa hợp giữa sứ mệnh kinh tế và trách nhiệm nhân văn. Những việc làm cụ thể như tri ân tiền nhân, đồng hành cùng thế hệ trẻ, sẻ chia với những mảnh đời khó khăn đã khẳng định vị thế của Agribank: vừa là ngân hàng thương mại chủ lực, vừa là người bạn đồng hành tin cậy trong hành trình vun bồi giá trị nhân văn.

Chương trình “Vu Lan – Đạo hiếu & Dân tộc 2025” khép lại, nhưng những giá trị tốt đẹp mà Agribank cùng các đơn vị tham gia để lại vẫn sẽ tiếp tục lan tỏa. Sự hiện diện của Agribank trong hành trình này cho thấy trách nhiệm cộng đồng, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

Lan Anh